

## **MARATÓN FOTOGRÁFICO DÍA MUNDIAL DEL CONSUMIDOR 2016**

Se presentarán fotografías significativas de los siguientes 2 TEMAS EN LA MODALIDAD DE FOTOGRAFÍA DIGITAL:

### **I.- LABORES DEL CAMPO**

*En un pueblo agrícola como el nuestro, las labores del campo son el día a día de numerosas personas y queremos buscar esos momentos de trabajo, con su actividad, sus aperos, su maquinaria, sus productos, su gente. Pero en un tema como éste, en el que el campo es el centro, el paisaje, el entorno, también tiene mucho que decir.*

### **II.- A TRAVÉS DEL AGUA**

*El agua es esencial para la vida y nos proponemos mirar a través del líquido elemento. Cómo transforma el agua la luz y nos hace ver lo cotidiano como algo excepcional. Buscaremos las múltiples imágenes y reflejos que la reflexión y la refracción de la luz produce en el agua. Y tendremos en cuenta que el agua es mar, lagos y ríos, pero también hielo, niebla y lluvia*

Recuerda que en el CDROM **se deben presentar como mínimo 3 y como máximo 6 fotografías originales de cada tema, realizadas dentro de las fechas del maratón: del 1 al 26 de febrero** (¡¡ojo con la fecha de la cámara!!), para que puedan considerarse con opción a los premios. Y separadamente del CDROM, en un sobre cerrado, se darán los datos personales: nombre, apellidos, DNI, domicilio, teléfono y dirección de correo electrónico.

Las fotografías en formato **jpg ó jpeg** deben llevar un título y se agruparán en **una misma carpeta por cada tema**.

El plazo para presentar los CDROM en la OMIC **finaliza el viernes, 26 de febrero, a las 14:30 horas**.

Con las fotografías finalistas se hará una **exposición** con motivo de la celebración del Día Mundial de los Derechos del Consumidor, siempre que existan suficientes trabajos. La exposición se realizará mediante una proyección audiovisual. Os comunicaremos con antelación la fecha de inauguración, en la que también se entregarán los premios a los ganadores.

**GRACIAS POR TU PARTICIPACIÓN**