

Bloque 12. Tema 8

La actividad económica en un mundo globalizado

ÍNDICE

1. Actividad económica y factores de producción
 - 1.1. Recursos limitados y necesidades ilimitadas
 - 1.2. ¿Qué son los bienes y servicios?
 - 1.3. Las actividades económicas y los factores de producción
2. Los agentes económicos
3. Sistemas económicos
4. Oferta y demanda
 - 4.1. Tipos de mercados
4. La globalización
 - 5.1. Áreas de libre comercio y mercados comunes
 - 5.2. Consecuencias de la globalización

1. Actividad económica y factores de producción

Este tema está referido a cuestiones relacionadas con la economía. Por consiguiente es necesario definir el término y el objetivo de esa ciencia. La Economía estudia la forma en que individuos y sociedad toman decisiones para satisfacer sus necesidades con unos recursos escasos. Este problema económico surge porque los recursos son limitados y las necesidades humanas ilimitadas.

1.1. Recursos limitados y necesidades ilimitadas

La satisfacción de necesidades materiales (alimento, vestido o vivienda) y no materiales (cultura, educación, ocio...) obliga a los miembros de una sociedad a efectuar determinadas actividades productivas, sobre todo producir bienes y servicios que después se van a consumir.

En el proceso de producción y consumo quienes fabrican tiene que tomar la decisión de qué bienes y servicios van a elaborar y qué medios utilizarán para producirlos. Las familias, es decir los consumidores, deben decidir cómo van a distribuir sus ingresos entre los diversos bienes y servicios que les ofrece el mercado para satisfacer sus necesidades.



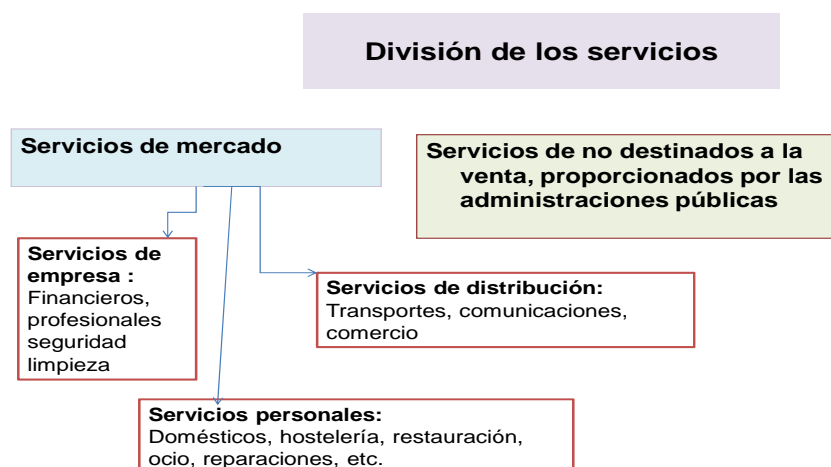
Una de las actividades cotidianas durante los primeros años del siglo XX era ir a la fuente a cargar en los cántaros el agua potable utilizada en la casa. De ese trabajo solían encargarse las mujeres más jóvenes. JCCM. Archivo fotográfico Rodríguez

1.2. ¿Qué son los bienes y servicios?

Los bienes son objetivos materiales y tangibles, obtenidos de la naturaleza o elaborados por el ser humano.

Los servicios son trabajos que se realizan a personas o a grupos, como la sanidad, la enseñanza, hostelería o el comercio. Presentan las siguientes características:

- No se pueden almacenar.
- No pueden incorporarse a otra producción.
- Desaparecen en el instante de su realización.
- Nunca transforman materias.



Los bienes se agotan al ser mercancías, es decir, pueden comprarse y venderse, aunque existen unos bienes que son libres, el caso de la luz del sol, si bien estos no entran dentro de la enunciación de bienes económicos.

Los bienes económicos se definen como aquellos que son útiles, escasos y transferibles.

Hay otro tipo de bienes:

- los **bienes de consumo** son aquellos que van destinados a satisfacer directamente las necesidades humanas (se diversifican en duraderos y no duraderos).
- los **bienes de capital**, se definen como los que no atienden directamente a las necesidades humanas. Se les llama también bienes de inversión (empleados en la producción).

Estos bienes de capital se dividen en:

- capital físico (fijo y capital circulante),
- capital humano (formación profesional) y
- capital financiero (activos y fondos disponibles).

1.3. Las actividades económicas y los factores de producción

Actividades económicas son las que producen bienes y para ello utilizan diversos tipos de recursos o factores de producción.

Los **recursos** son los elementos básicos utilizados en la producción. Tradicionalmente forman una trilogía: tierra, trabajo y capital (reconocidos con las siglas T, L, K).

Se definen de la siguiente forma.

- **Recursos naturales**, o tierra, son aquellos que proporciona directamente la naturaleza: agua, aire, especies vegetales, animales...

- **Recursos humanos**, o trabajo, son las capacidades físicas o intelectuales de las personas; o lo que es igual, el trabajo, los conocimientos y la experiencia.
- **Capital** es el factor de producción más diverso ya que incluye al dinero, los edificios o la maquinaria. Este recurso suele ser de propiedad privada y a sus poseedores se les denomina capitalistas.



Dos recursos humanos: la experiencia en el trato era necesaria para no ser engañado al comprar un animal



Los conocimientos eran fundamentales para realizar el trabajo del damasquinado. JCCM. Archivo fotográfico Rodríguez

2. Los agentes económicos

Las actividades económicas se agrupan en tres sectores: primario, secundario y terciario.

- El sector primario abarca las actividades que se realizan próximas a las bases de recursos naturales, agrícolas, pesqueras, ganaderas o extractivas.



Una actividad del sector secundaria: elaboración manual del mazapán. JCCM. A.F. Rodríguez



Actividad del sector primario: ventear el grano y la paja después de trillado el cereal

- El sector secundario incluye las actividades industriales.
- El sector terciario reúne las actividades encaminadas a satisfacer necesidades. Se le conoce también como sector de servicios.

Los responsables de la actividad económica son los agentes económicos: las economías domésticas, las empresas y el sector público.

Para que funcione una economía de mercado es necesario que existan diversos tipos de agentes económicos.

- Las economías domésticas o familias, que pueden constituirse una sola persona o formar una comunidad.
- La empresa, que forma una unidad económica como objetivo es organizar y realizar la producción de bienes y servicios. Al frente de ella está el empresario, una persona que organiza, gestiona y administra la producción, innova y corre riesgos. La empresa puede pertenecer a una sola persona (empresario individual) o a varias personas. Si es así se denomina sociedad civil. Puede ser de varios tipos: sociedad colectiva, sociedad de responsabilidad limitada, comanditaria simple y sociedad anónima.
- El tercer agente económico es el Estado o sector público.



Las economías domésticas o familias son:

- consumidoras de bienes y servicios y ese consumo les obliga a realizar un gasto, el cual queda reflejado en el **Índice de Precios al Consumo**.
- También proporcionan factores de producción, al ofrecer trabajadores a las empresas o aportar capital a través de los salarios, empleados en adquirir bienes y servicios, o con las cantidades sobrantes (ahorro).



Las familias son consumidoras de productos y ofrecen a la empresa mano de obra y capital



Las empresas son unidades económicas que organizan y realizan la producción de bienes y servicios

Por su parte, las empresas se encargan de:

- obtener los bienes y servicios que ofrecen en el mercado. Cuando una empresa pertenece a varios propietarios se le llama accionistas, porque tiene una o varias acciones; esto es, una parte alícuota del capital de la empresa.
- Las empresas efectúan una serie de gastos en el proceso de producción. Se conocen como coste de producción (coste a corto plazo, cuando alguno de los factores permanece invariable; costes a largo plazo, cuando no existen factores fijos), incluyendo dentro de ellos a los salarios, los bienes destinados a adquirir recursos, etc.

Los ingresos de las empresas proceden de la venta de su producción, y si esos ingresos son mayores que los gastos se obtienen beneficios.

El sector público tiene las siguientes funciones:

- establece el marco jurídico institucional y
- es el responsable de la política económica.
- En casos muy concretos actúa como empresario y ofrece ciertos bienes, los llamados bienes públicos, como los servicios de defensa nacional o los de seguridad.

3. Sistemas económicos

Sistema económico es la forma de organizar las relaciones entre los distintos elementos que componen la realidad económica de un país. En economía se han venido distinguiendo tres modelos de sistema económicos:

- el capitalista o de economía de mercado.
- el de planificación central o socialismo real.
- tradicional, propio de sociedades atrasadas.

a) **El sistema capitalista** o de economía de mercado impera en un buen número de los países de la Tierra. Tiene sus inconvenientes y uno es que resulta insolidario con los desfavorecidos. Sin embargo, los teóricos argumentan que permite alcanzar los mayores niveles de progreso y crecimiento económico.

Su funcionamiento está basado:

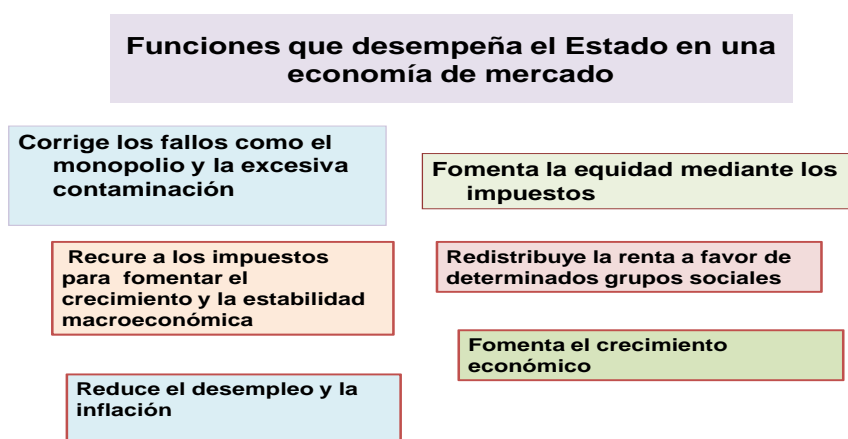
- en la eficiencia (obtener el máximo rendimiento a partir de la utilización de los menores recursos productivos)
- en servir como instrumento del mercado para la distribución de bienes y servicios producidos.

En los mercados capitalista hay que responder a las preguntas sobre qué hay que producir y para quién, porque se debe producir aquello que los consumidores estén dispuestos a comprar. El producto lo obtendrá quien pague el precio que fije el mercado.

En un sistema de economía de mercado existe un problema de gran envergadura. Queda reflejado en la siguiente praxis:

- la eficiencia económica no posibilita el bienestar social ni que las sociedades sean igualitarias.
- Ahora bien, los desequilibrios que se producen puede compensarlos el Estado al introducir correcciones, como poner bienes y servicios al alcance de quien los necesita a un menor coste.

En una economía de mercado, los gobiernos y los organismos dependientes intervienen a través de diversos procedimientos: la aplicación de leyes que regulan el mercado, la prestación de servicios (sanidad, educación, transportes públicos, etc.) y con el cobro de los impuestos.



b) **Sistema de socialismo real**, de existencia muy reducida después de la caída del muro de Berlín y la instauración de las democracias en el este de Europa.

En este sistema, los organismos estatales

- programan la cantidad de producción que van a llevar a cabo las empresas y los sectores económicos
- también se asignan los precios a los productos.
- al estado pertenece la propiedad de los medios de producción
- no se contempla en este sistema la existencia de empresas privadas.

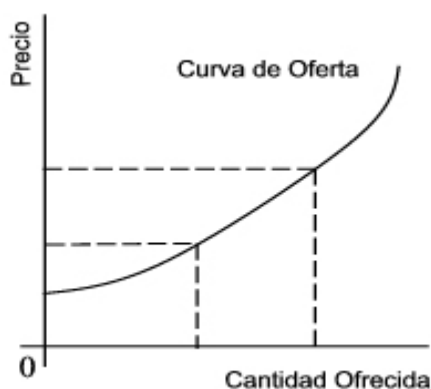
En el socialismo real (llamado también economía planificada) la planificación está dirigida a obtener el máximo de renta nacional con el fin de satisfacer el mayor número de necesidades individuales y sociales de la ciudadanía.

c) **El sistema tradicional** lo tienen establecidos las sociedades atrasadas en donde los bienes se producen con técnicas poco evolucionadas y la producción va dirigida en alto grado al autoconsumo.

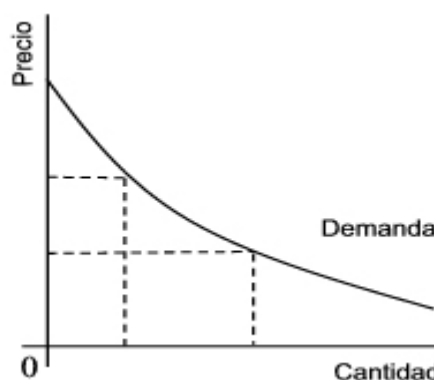
- Es un sistema poco competitivo, circunstancia que impide eliminar los altos índices de pobreza.
- Necesitan cambiar las políticas educativas y efectuar grandes inversiones en maquinaria y tecnología.

4. Oferta y demanda

Las empresas del sistema capitalista son las que se encargan de producir los bienes y servicios que van a poner a disposición de los consumidores en el mercado. A través de él, los productores y los vendedores reconocen cuales son las necesidades, las producen y las ponen a la venta.



En la oferta, ante un aumento del precio, aumenta la cantidad ofrecida. En la curva puede verse que si el precio de un bien o servicio es muy bajo, ya no es rentable ofrecer ese producto o servicio en el mercado. Por lo tanto, la cantidad ofrecida es 0



Por medio de la ley de la demanda, se determina que al subir el precio de un bien o servicio, la demanda de éste disminuye (a diferencia de los cambios en otros factores que determinan un corrimiento de la curva en sí).

Más presentaciones en:

<http://www.eumed.net/cursecon/3/equilibrio.htm>

El **mercado** es un ente abstracto, donde compradores y vendedores efectúan sus transacciones. Ambos intentan ponerse de acuerdo sobre la cantidad de bienes y servicios que quieren adquirir y el precio al que desean comprar o vender.

La fuerza que determina la actividad de un mercado es la oferta y la demanda.

Cuando unos oferentes y unos demandantes se ponen de acuerdo y establecen un precio determinado para un producto concreto implantan el **precio de equilibrio**.

Los oferentes y los demandantes actúan siempre en relación con unas pautas de conducta, las cuales son conocidas como leyes de la oferta y la demanda. Así, cuando la oferta es excesiva descenderá el precio del bien o del servicio con el objetivo de estimular a los compradores a adquirirlo. Uno de los ejemplos más recurrentes son las rebajas de verano. Los vendedores quieren desprenderse de un género que acumulan y bajan el precio para hacer atractiva su adquisición.

El comportamiento es radicalmente contrario si la oferta es escasa. Entonces los adquirentes están dispuestos a pagar más por el producto y presionan para que la oferta aumente. En tal caso se produce el coste de oportunidad, o cantidad de otros bienes y servicios que debe renunciar un consumidor para obtener los que necesite.

4.1. Tipos de mercados

Los mercados pueden ser de tres tipos: mercados concretos, intermedios y abstractos. Los concretos son aquellos donde la mercancía que será objeto de compra y de venta está presente. En los intermedios sólo parte de la mercancía está presente, como ocurren una feria de muestras. En los mercados abstractos se compra y se vende bienes sin la presencia física de la mercancía; por ejemplo, la Bolsa.

El mercado aparece en la actualidad como un elemento esencial para la localización de la industria, ya que tiende a ubicarse cerca de las concentraciones de los potenciales consumidores. Los polos de atracción más significativos son los factores de producción trabajo y capital, aunque también influye la escasez o abundancia de recursos naturales. La presencia de estos factores productivos favorece la localización de las empresas en unas áreas concretas a nivel mundial. Así en países como los Estados Unidos, la Unión Europea y Japón se concentra más de la mitad de la industria textil, cerca de un ochenta y cinco por ciento de la industria del acero

y casi el noventa por ciento de la industria automovilística. Tal grado de concentración lleva a configurar áreas económicas muy concretas, con alto nivel de desarrollo industrial como ocurre en Estado Unidos o en Japón.



Mercado concreto. Galerías Lafayette

4. La globalización

La globalización es un proceso económico (incluso histórico) que consiste en la creciente integración de las distintas economías nacionales en una única economía de mercado mundial. Depende del crecimiento económico, del avance tecnológico, de los transportes y de las comunicaciones. En algunos casos, el término hace alusión al desplazamiento de mano de obra y transferencia de conocimiento a través de las fronteras internacionales. Se le suele denominar también mundialización.

A través del proceso de globalización cada vez están dependiendo más las naciones de las condiciones integradas en el campo de la comunicación, del comercio o de los sistemas financieros internacionales e incluso en el turismo.

Esos niveles de integración tan amplios, muy en especial la prolongación de las fuerzas del mercado más allá de las fronteras nacionales gracias a los avances en las comunicaciones tecnológicas, tuvieron sus efectos en la caída de las bolsas mundiales producida en octubre del año 2008, cuya causa fundamental se achaca a

la interrelación que existía en la estructura económica mundial.



Composición para evidenciar la globalización y sus efectos. Blog Augusto Forero

Las principales características del proceso de globalización son:

- Las personas y empresas están en contacto permanente mediante los medios de comunicación y las nuevas tecnologías de la información (TIC). De esa manera pueden intercambiar bienes, servicios, capital e información; un principio que se denomina “*aldea global*” y en que pueden intercambiar productos mediante los mecanismos monetarios virtuales.
- El término globalización ha sido utilizado como un proceso de revolución tecnológica en el área de las comunicaciones y de la creación del ciberespacio, posibilitando la integración de los mercados de valores.
- El mundo empresarial también se ha globalizado y lo ha hecho para reducir **coste de producción** y obtener mayores **beneficios**.
- La globalización supone una integración muy fuerte del comercio mundial y de los mercados financieros. Por otro lado, ha supuesto el desplazamiento de los trabajadores de un país a otro en busca de mejores oportunidades de empleo. Es el caso de los inmigrantes que llegan a España desde el área geográfica subsahariana.
- Ha producido un fuerte intercambio de la información sobre métodos de producción, gestión y técnicas de exportación.

En el mundo que nos ha tocado vivir, la economía no conoce fronteras y se organiza a escala mundial, gracias a las posibilidades que ofrecen los modernos medios de transporte y comunicación. Esa situación ha favorecido para que las grandes compañías internacionales, esas que conocemos como **multinacionales**, tengan su

origen y sus centrales en los países desarrollados: Estados Unidos, Japón y la Unión Europea. Desde su país de origen dirigen las empresas, toman las grandes decisiones y mantienen los centros de diseño, marketing, publicidad, investigación; en fin, todo lo que requiere personal con una alta cualificación profesional.

Paradójicamente, esas empresas sitúan sus centros de producción (fábricas) en países en desarrollo, sobre todo en los países del sudeste asiático. Lo hacen así buscando el ahorro que les supone el coste de los salarios de la mano de obra asiática, dado que el salario de la mano de obra europea o norteamericana es mucho más alto. Incluso les compensa pagar los gastos de transporte. Desde el punto de vista económico resulta rentable, pues, situar las fábricas en Asia.

5.1. Áreas de libre comercio y mercados comunes

El proceso de mundialización ha llevado a la creación de dos tipos de bloques en las políticas de integración económica: las llamadas **áreas de libre comercio** y los **mercados comunes**. Existe una medida globalizadora que es el Acuerdo General de Tarifas y Comercio (GATT) cuya creación data de 1948 y que es regulado, desde 1995, por la Organización Mundial del Comercio (OMC). Los países miembros se reúnen de manera regular y negocian los acuerdos con vistas a reducir los obstáculos del libre comercio.

En las áreas de libre comercio no existen tarifas aduaneras ni se establecen otras barreras a los productos que llegan de diversos países, aunque cada estado establece sus medidas económicas (y aranceles) con relación a los intercambios que realiza con otras naciones. Es muy frecuente que esa agrupación venga motivada por razones políticas.

Las principales áreas de libre comercio son NAFTA (Tratado de Libre Comercio de América del Norte) y el ya residual EFTA (Acuerdo Europeo de Libre Comercio).

En los mercados comunes se permite el libre movimiento de los factores de producción, se ofrecen los servicios financieros, se establece una tarifa arancelaria común con las importaciones y quedan eliminados todos los aranceles entre los estados miembros.

Los principales mercados comunes son: la Unión Europea, Mercosur (Mercado Común de América del Sur) y el Mercado Común de África Austral y Oriental (COMESA).

5.2. Consecuencias de la globalización

La globalización de la economía se ha producido porque es técnicamente posible (por los actuales medios de transporte y comunicación), porque es económicamente rentable para las grandes empresas y porque existe un sistema económico mundial, el liberalismo, que lo permite y fomenta. Las empresa que disponen de capital para invertir en tecnología pueden expandirse con gran rapidez a escala mundial con el objetivo claro de obtener mayores beneficios.

Numerosos autores especializados en el tema de la globalización sostienen que en nuestro mundo la desigualdad es cada vez mayor, porque se están perdiendo los modos de vida, expulsados por la **mano invisible**, en aquellas regiones donde no era necesario el dinero como sistema de cambio.

Saber mas:

La economía global convierte al mundo entero en campo de actuación de las empresas que disponen de capital para invertir en tecnología y expandirse a escala mundial.

Existe bastante webs sobre globalización y te pueden servir para ampliar conocimientos.

<http://www.el-mundo.es/especiales/2001/07/sociedad/globalizacion/globalizacion.html>

http://www.geocities.com/la_cou/global/global.html

<http://www.wto.org/indexsp.htm>

<http://www.unctad.org/sp/sphome.htm>

<http://www.globalizacion.org/>

<http://www.globalizacion.org/biblioteca/SachsBuenasMalasGlobal.htm>

Los efectos de la globalización afectan tanto a los países desarrollados como a los subdesarrollados, aunque en estos últimos se dejan ver con mayor claridad en sectores productivos muy concretos, entre ellos la agricultura y la industria.

- La globalización afecta a la agricultura de los continentes africano, asiático y latinoamericano, porque los productores pequeños tienen que adaptar sus cultivos a la exportación en vez de producir alimentos para los mercados locales.
- Produce un fuerte deterioro del medioambiente a escala planetaria, dado que los recursos naturales del planeta están siendo esquilados ante la búsqueda de un beneficio inmediato por parte de las grandes compañías. Las compañías aprovechan que no existe una legislación internacional sobre el medio ambiente en los países en los que actúan para ahorrarse costes de producción. No depuran los residuos, contaminan las aguas y la atmósfera y destruyen los bosques.



La hambruna en África es un mal endémico maximizado por la globalización



La pobreza podría tener una solución si los países ricos accedieran a condonar la deuda a los países pobres

- A nivel industrial, la abundancia de mano de obra hace que las condiciones de trabajo y los salarios sea cada vez peores, pero además las empresas

multinacionales promueven las deslocalizaciones y obligan a los gobiernos a favorecerlas con subvenciones.

- Una gran parte de los conflictos bélicos que afectan a millones de personas en el mundo actual tienen su origen en la globalización. A veces son incluso promovidos por el interés de grandes compañías multinacionales por controlar los recursos de los países en desarrollo.

Hay algunos aspectos positivos de la globalización. Son los siguientes:

- La difusión de la información y el conocimiento a escala planetaria.
- La llegada ayuda humanitaria a los países subdesarrollados cuando se produce una catástrofe.
- Promover un desarrollo más equitativo mediante la tecnología y los medios económicos.

Saber más:

La globalización es una paradoja, al menos así lo consideran los movimientos antiglobalización:

¿Por qué? Beneficia a muy pocos y margina a un porcentaje importante de la población mundial.

La globalización implica transformaciones espacio-temporales que afectan los modos y estilos de vida. Esas transformaciones están producidas por los cambios de escala y por la aceleración de las innovaciones tecnológicas y de la complejidad de la vida urbana. Las innovaciones han afectado a campos como la electrónica, la informática, la robótica, genética o biotecnología...Ahora se conoce bajo el término "tercera revolución tecnológica e industrial".